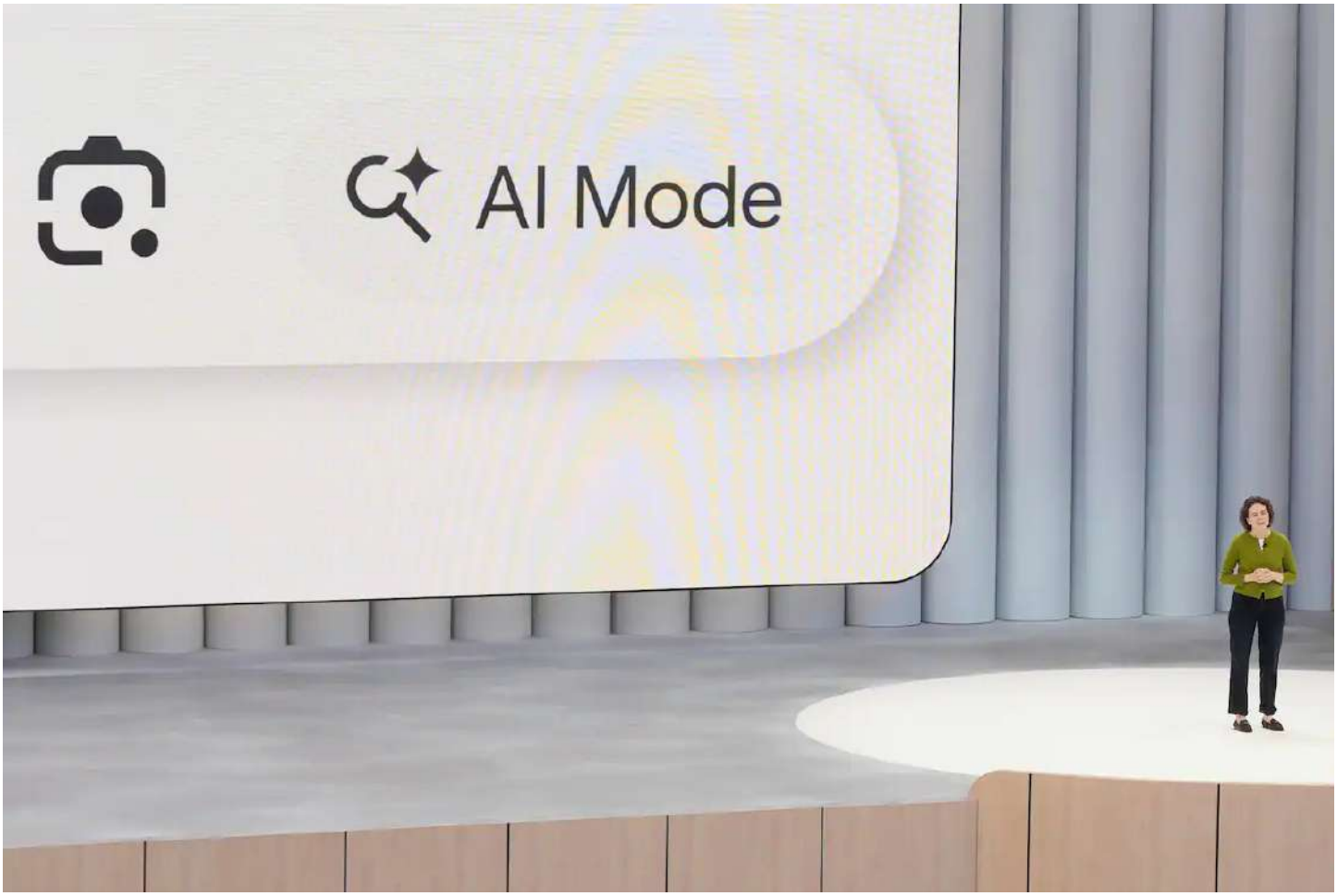
history ←prior next→
Webpage Screenshot
report bug or abuse Buy me a coffee



**Nieuws** Tech

# Google zal nooit meer hetzelfde zijn: nieuwe manier van zoeken door 'totale remake'




**Google Search-manager Liz Reid spreekt op de I/O-conferentie in Californië.** AP

Zoeken via Google zal nooit meer hetzelfde zijn, nu het bedrijf zijn zoekmachine helemaal rond een AI-chatbot heeft gebouwd. En dat betekent ook voor elke organisatie

op het internet een grote ommezwaai.



**JORN LELONG**
specialiseert zich voor De Morgen in tech

21 mei 2025, 18:46

Bewaren Delen

"Een totale remake van Google Search." Zo kondigde Sundar Pichai, de CEO van Googles moederbedrijf Alphabet, tijdens de jaarlijkse I/O-conferentie de grote veranderingen aan die 's werelds populairste zoekmachine zal ondergaan.

Al twee decennia zijn we gewend dat we voor elke zoekopdracht die we in Google ingeven een verzameling links krijgen die de zoekmachine het meest relevant vindt. Maar voortaan zal zoeken via Google veel meer lijken op chatten met een AI-chatbot.

In de VS kunnen gebruikers vanaf vandaag met één klik in de zoekmachine de nieuwe AI Mode activeren. De rest van de wereld zal volgens Google snel volgen.

In het nieuwe tabblad kunnen gebruikers veel preciezere en langere vragen stellen. Google kan je zoekopdracht zelfs opsplitsen in meerdere vragen en relevantere antwoorden geven, zonder dat je op tal van links hoeft door te klikken.

Advertentie

Door voluit op AI in te zetten, hoopt Google dat het zijn dominante positie als poortwachter van het internet kan behouden. Sinds de lancering van ChatGPT in 2022 stellen mensen veel vaker hun vragen in hun favoriete chatbot in plaats van aan de klassieke zoekmachine. Vorig jaar speelde Google daar al op in. Het lanceerde AI Overviews, een nieuwe toevoeging die bij een deel van de zoekopdrachten de belangrijkste webresultaten samenvatte.

Toch bleef de vrees bij Google dat het zijn dominante marktpositie zou verliezen. In een rechtszaak tegen Google de voorbije maand zei Eddy Cue, een van de topmannen bij Apple, dat het verkeer via Googles zoekmachine voor het eerst in twintig jaar gedaald was.

En dus acht Google het nodig een versnelling hoger te schakelen. De toevoeging van het nieuwe tabblad is pas een eerste stap. Tijdens de presentatie maakte Google al bekend dat de nieuwe AI Mode zal uitgroeien tot een volwaardige agent die zelfstandig concerttickets voor je kan boeken. Maar je kan hem ook inzetten als een shoppingassistent. Als je een foto van jezelf uploadt, toont die meteen of de leren jas die je op het oog hebt jou zou staan.

Toch neemt Google een risico door een AI-chatbot het nieuwe hart van zijn zoekmachine te maken. "Vroeger verwees het alleen door naar andere sites", zegt Rémi Delanghe, expert in artificiële intelligentie bij het Gentse bedrijf In The Pocket. "Nu draagt het zelf veel meer verantwoordelijkheid voor de resultaten die je ziet. Terwijl we weten dat de antwoorden van AI-chatbots nooit 100 procent juist zijn."




**Alphabet-CEO Sundar Pichai spreekt op de I/O-conferentie** AP

Vorig jaar moest Google zich al verontschuldigen, toen gebruikers via AI Overviews de tip kregen om stenen te eten of lijm als topping op hun pizza te doen. Ook de nieuwe AI Mode bleek al lelijk de mist in te gaan. Zo kwam techmagazine *WIRED* erachter dat de chatbot zomaar foute en racistische posts van X overnam, waarin beweerd wordt dat het gemiddelde IQ in Sierra Leone 45 bedraagt.

## MINDER ADVERTENTIES

De ommezwaai zal zich laten voelen voor alle bedrijven en organisaties die op internet zitten – voor zowat iedereéén, dus. In de loop der jaren is een SEO-industrie ontstaan die er helemaal op gericht was om bedrijven te helpen bovenaan de Google-resultaten te verschijnen.

"Gebruikers gaan nu vaker blijven hangen bij de chatbot en minder doorklikken naar de websites waarop die info gebaseerd is", zegt Delanghe. "Tot nu was het voldoende om bij de eerste twintig resultaten te zitten, straks zul je wellicht in de top drie moeten zitten als je bij de verwijzingen van de chatbot wil zitten."

Jeroen Van Raemdonck, die zich met Varamedia specialiseert in zoekmachineoptimalisatie, beaamt dat: bedrijven zullen uit hun pijp moeten komen. "Advertenties op Google zullen minder goed te vinden zijn. En er zullen ook minder gebruikers toevallig op een site van een organisatie botsen."

Toch hoeft dat geen slecht nieuws te zijn, meent hij. "Als je veel kwalitatieve content maakt, zoals video's, dan belonen die chatbots je daarvoor. En we zien dat de mensen die vanuit die chatbots doorklikken, over het algemeen meer geïnteresseerd zijn. Op die manier kan het eerder een nieuwe toegangspoort dan een bedreiging zijn."

## VIP-PAS VAN 250 EURO

De nieuwe Google Search is maar een van de nieuwigheden waar Google op zijn jaarlijkse conferentie mee uitpakte. Zo wordt videobellen met mensen die een andere taal spreken voortaan kinderspel, nu Google in Meet een software toevoegt die in real time je zinnen vertaalt naar een andere taal.

In Gmail kun je dan weer een beroep doen op Smart Replies, een assistent die e-mails kan schrijven in jouw stijl op basis van alle mails en documenten die je met Google hebt gedeeld.

Google voegde ook een fikse update toe aan zijn AI-model Gemini. Dat reageert nu veel beter op je camera en voice-commando's, waardoor hij bijvoorbeeld live instructies kan geven hoe je je fiets weer soepel laat draaien.

Veel van die nieuwigheden zullen voor alle gebruikers toegankelijk zijn, maar de meest krachtige innovaties zijn alleen

voor betalende gebruikers. Voor de echte AI-fanaten introduceert Google zelfs een nieuwe VIP-pas, die liefst 250 dollar per maand kost. Het toont dat Google, net als concurrent OpenAI, ook nog naar manieren zoekt om al die nieuwigheden rendabel te maken.

Help ons door uw ervaring te delen: Feedback geven

## LEES OOK

Geselecteerd door de redactie



Apple-topman voorspelt dat chatbots de iPhone en Google overbodig kunnen maken



Amerikaans ministerie van Justitie wil monopolie Google afbreken door verkoop advertentieafdeling



Airbnb ziet er plots wel érg anders uit: wat moet de boekingssite met Mexicaans worstelen of Megan Thee Stallion?



'In Nederland is het helemaal uit de hand gelopen': veroorzaakt AI een energiecrisis?

**Dossier**

# Artificiële intelligentie (AI)

Lees hier alle artikelen over dit thema

Naar het dossier