

WELKOM in De Krant van West-Vlaanderen



OPINIE
DOOR ADJUNCT-
HOOFDREDACTEUR
TIM VANSTEEELANDT

Kersttrui

Het is weer die tijd van het jaar! Overal lichtjes, een weelderig versierde kerstboom in huis, glühwein op de kerstmarkt en, oh ja, gekke kersttruien!

Ik zal het maar meteen bekennen: ik ben geen fan. Het is koud, het is donker voor en na het werk en er vallen feestdagen midden in de week. En het ergste moet nog komen: al die etentjes! Voor velen de meest gezellige periode, voor mij eerlijk gezegd pure horror. Begrijp me niet verkeerd, lieve moeder, schoonvader en schoonmoeder, wanneer jullie dit lezen: ik kom heel graag naar jullie. Maar drie dagen op rij is van het goede te veel. Met telkens hapjes, soep, een hoofdgerecht, een dessert én een koekje bij de koffie? De maagzuurremmers staan al klaar. Bovendien, zucht, urenlang in veel te drukke winkels zoeken naar cadeautjes die straks ergens in een kast belanden...

Alleen thuis zitten, nergens voor gevraagd worden: ik kan het me moeilijk voorstellen

Slik. Natuurlijk heeft ze gelijk. We zijn verwend. Alleen thuis zitten, nergens voor gevraagd worden: ik kan het me moeilijk voorstellen. Ik wil het me niet voorstellen. Respect dus voor de 58 West-Vlaamse projecten die neen zeggen tegen eenzaamheid en daartoe straks centen krijgen van De Warmste Week. En dan zijn er nog de talloze projecten die géén steun krijgen. Zoals Poverello dat een kerstfeest organiseert voor 110 (!) mensen. Hartverwarmend is het, zo veel West-Vlamingen die zich inzetten voor wie zich alleen voelt.

Het is mijn vrouw gelukt: ik probeer voortaan dankbaarder te zijn voor deze dagen. Zolang ze maar niet vraagt of ik een kersttrui aantrek.

Reageren? tim.vansteelandt@kw.be

WUK?



Leuk dombrecht



(foto Kurt)

8-9
In het spoor van de échte Kerstman



(foto Christophe De Muynck)

10-11
Nawal Maghroud, aanstormend talent in het Vlaams Parlement



(foto Christophe De Muynck)

18-20
De verrijzenis van comedian David Galle

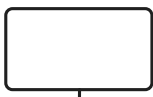


(Foto Nyklyn)

26-27
Deze man ontdekte 'Slimste Mens'-revelatie Daphne Agten

32-33
Michèle George blikt terug op haar gouden sportzomer

34-35
Twee pagina's puzzelplezier



Uitneembare tv-gids, in het midden van je lokale krant

Volg ons ook online



www.kw.be



De Krant van West-Vlaanderen



[kw.be](https://www.instagram.com/kw.be)

VRT-ZENDERS SPENDEREN WINTER IN WEST-VLAANDEREN

Live radio in onze steden, dat mag wat kosten

De radio zal tijdens de feestdagen West-Vlaams klinken, toch zeker voor wie naar de openbare omroep luistert. Met De Warmste Week in Brugge, Radio2 in Roeselare en De Tijdloze in Kortrijk tekenen heel wat radiozenders weer present in onze provincie, en daar betalen onze centrumsteden graag een centje voor. "De imagoboost die we in ruil krijgen, is eigenlijk onbetaalbaar."

DOOR **PHEBE SOMERS**

Met veel toeters en bellen en optredens van onder meer Pommeliën Thijs werd De Warmste Week woensdag afgetrapt in Brugge. De solidariteitsactie van de VRT strijkt voor het tweede jaar op rij neer op 't Zand. De komende dagen komen nog onder meer Brihang, Bart Peeters, Oscar and the Wolf en het Britse Franz Ferdinand de provinciehoofdstad op stellen zetten. Maar Brugge is niet de enige West-Vlaamse stad die tijdens de eindejaarsperiode wordt ingepalmd door een radiozender.

In Roeselare vat Radio2 ruim drie weken post op de Grote Markt om elke dag feestelijke radio te maken, met de Top 2000 in de week tussen kerst en nieuw als hoogtepunt. En in Kortrijk tellen ook Studio Brussel en VRT Canvas af naar 2025 met De Tijdloze, die vanaf 26 december live vanuit het Muziekcentrum Track wordt uitgezonden. Radiostudio's waar doorlopend (lokale) gasten worden ontvangen tijdens live-uitzendingen, spetterende optredens van bekende artiesten en heel wat randanimatie: de radio-aanwezigheid zorgt voor een zeer belevenisvolle eindejaarsperiode in onze centrumsteden. En daar hangt natuurlijk een prijskaartje aan vast...

Brugs burgemeester Dirk De fauw (CD&V) is alvast zeer transparant over het kostenplaatje. "De VRT vraagt geen uitkoopsom, zoals dat voor bijvoorbeeld de Ronde van Vlaanderen het geval is als we de de startstad willen zijn. Wel voorzien we zelf security, logies voor alle personeelsleden, catering... We betalen bijvoorbeeld ook 10.000 euro om extra laatavondtreinen in te zetten, zodat iedereen veilig thuis geraakt. Alles samengeteld kost de hele week ons ongeveer 300.000 euro", aldus De fauw.

BRUGGE IS OOK HIP

Een flinke smak geld, maar die levert de stad volgens de burgervader wel ontzettend veel op. "Mensen kennen Brugge al, maar vaak in een context van musea en klassieke muziek. Met De Warmste Week herinneren we mensen er aan dat Brugge ook een hippe, solidaire, veilige en toegankelijke stad is. Die imagoboost en media-



De Warmste Week kost Brugge 300.000 euro. "Maar ons reclamebord van 250.000 euro per jaar op de luchthaven van Zaventem levert ons veel minder op", zegt burgemeester Dirk De fauw. (foto Belga)

Brugge betaalt 300.000 euro, Roeselare en Kortrijk hebben het over een 'marktconform' bedrag

waarde alleen al is onbetaalbaar. Ons reclamebord van 250.000 euro per jaar in de luchthaven van Zaventem levert ons denk ik heel wat minder op..." Een gelijkaardig verhaal horen we in Roeselare, al willen en mogen ze daar geen prijskaartje op het bezoek van Radio2 plakken. "Als we al die artiesten en de promotie voor Roeselare op nationale radio zelf zouden moeten betalen, zou dat ons alleszins veel meer kosten", glimlacht marketingverantwoordelijke Bregt Vermeulen. "Het hele gebeuren lokt shoppers van over het hele land naar onze stad, waar onze handelaars en horeca-uitbaters uiteraard dolblij mee zijn. Daarnaast zorgt het ook voor veel

sfeer, waar onze eigen inwoners met volle teugen van mee genieten. Ook worden er Roeselaarse verhalen geïntegreerd in de radio-uitzendingen: je hoort en ziet verenigingen, ondernemers en ook gewone burgers passeren in de studio."

VEEL VOORDELEN

Ook burgemeester Ruth Vandenbergh (Team Burgemeester) van Kortrijk mag om contractuele redenen niet vertellen hoeveel haar stad neertelt voor de aanwezigheid van een VRT-zender. "Een marktconform bedrag", noemt ze het. "Muziek zit in het DNA van onze stad, daar geven we dus wel graag iets aan uit. We krijgen er natuurlijk veel voor terug: naast alle beleving voor de inwoners, valt de return in de vorm van radiotijd niet te onderschatten." Jeroen Van Raemdonck van het Beernemse marketingbedrijf Varamedia kan de burgemeesters geen ongelijk geven. "Dergelijke evenementen leiden tot veel meetbare én niet-meetbare inkomsten. Als je je stad zo op de kaart kunt zetten, krijg je daar een florierende economie en groot algemeen welbevinden van de inwoners voor terug", weet hij. Zijn er dan geen nadelen? "Uiteraard zijn er ook uitdagingen, maar die wegen niet op tegen de voordelen. De nadelen – meestal in de vorm van verkeers- en parkeerproblemen – zijn niet groter dan die van andere citymarketingvormen."

Waarom de VRT zo graag naar hier komt

De radio-invasie tijdens de eindejaarsperiode in West-Vlaanderen is niets nieuws onder de zon. Radio2 koos in 2022 ook al voor Roeselare als gaststad, De Warmste Week streek vorig jaar voor het eerst neer in Brugge en in Kortrijk zijn ze al toe aan hun derde editie van De Tijdloze. Waarom komen Fien Gelmijns, Kirsten Lemaire en co zo graag radio maken in onze provincie? "Een groot deel van onze luisteraars woont in West-Vlaanderen, we voelen ons echt heel welkom daar. Roeselare sluit als stad trouwens perfect aan bij onze missie om te blijven vernieuwen en in te spelen op wat er leeft in Vlaanderen", klinkt het bij Radio2. Het team van De Warmste Week beschrijft Brugge dan weer als een "magneet voor verbinding in Vlaanderen" en wilde datzelfde gevoel graag opnieuw creëren op 't Zand. Ook Jan Van Biesen, nethoofd van De Tijdloze, koos zeer bewust een derde keer voor Kortrijk: "De dynamiek en het enthousiasme van de stad zorgde ervoor dat we met overtuiging opnieuw vragen de partij waren. West-Vlaanderen ziet ons graag komen, en we voelen dat."